

# Ehrung für Görtz als „Unternehmen des Jahres“

Die Bäcker Görtz GmbH ist das „Unternehmen des Jahres“ in Ludwigshafen. OB Eva Lohse überreichte den Firmenchefs Frank und Peter Görtz in einer Feierstunde im Hack-Museum die Auszeichnung, Mit dem Preis, der nicht dotiert ist, würdigte die Jury die Leistungen des Unternehmens in den Bereichen Arbeitsplätze, Ausbildung, Innovation und Ehrenamt. Die Auszeichnung wird seit 2005 im Zwei-Jahres-Rhythmus vergeben. In diesem Jahr hatten sich 20 Firmen beteiligt.

„Wir möchten mit dem Wettbewerb die mittelständische Wirtschaft in den Fokus stellen“, betonte Lohse. „Meist denkt man hier nur an die Großfirmen. Doch auch Handwerk, Einzelhandel und Dienstleister sind eine wichtige Säule des kommunalen Wirtschaftslebens. Auf sie entfällt die Mehrzahl der Arbeitsplätze“, so die Rathauschefin. Die Görtz GmbH mit 960 Mitarbeitern, die 1963 in Rheingönheim gegründet wurde und nach 16 Jahren in Neuhofen wieder seinen Sitz in Ludwigshafen hat, ist nach Ansicht der Jury ein Hersteller von hochwertigen Lebensmitteln und beziehe seine Rohstoffe aus der Region.

Neben dieser Auszeichnung wurde in diesem Jahr auch ein Sonderpreis für „Klima- und Ressourcenschutz“ vergeben. Er ging ebenfalls an ein Familienunternehmen, die Firma Höh Exklusivreinigung. Die Jury würdigte, dass der Drei-Perso-



**Die Firmenchefs Peter (l) und Frank Görtz nahmen die Ehrung entgegen.** BILD: ZG

nen-Betrieb mit Mutter, Vater und Tochter hohe Investitionen tätigte und zwei Reinigungsmaschinen in Betrieb nahm, die nach einem patentierten Verfahren ohne Lösemittel, Reinigungsverstärker oder Wasserrückstände arbeiten. Dies ermöglicht einen sehr sparsamen Rohstoff- und Energieeinsatz und leistet einen wichtigen Beitrag für die Umwelt.

In einer beeindruckenden Festrede zum Thema „Neue Urbanität“ erklärte Richard Engelhorn, Seniorchef des gleichnamigen Mannheimer Bekleidungshauses, dass man der Verödung der Innenstädte entgegenwirken könne, indem man sie attraktiver gestalte, Räume der Begegnung schaffe und Kunden einen qualitativ hochstehenden „Erlebniskauf“ biete. „Ludwigshafen hat hier einen schweren Stand.“ *cmh*