

# Neuen Förderer gefunden

Ist das nicht klasse? Ohne gefragt worden zu sein, sondern von sich aus meldete sich Axel Kochsiek, Direktor bei Activum Advisory GmbH, um das Blumepeterfest mit einem namhaften Betrag zu unterstützen. „Wir haben vom Blumepeterfest gehört, uns informiert und sind beeindruckt von diesem echten Bürgerfest mit viel sozialem Engagement“, so Kochsiek über die Benefizveranstaltung, der der Feuerio am kommenden Samstag zugunsten der „MM“-Aktion „Wir wollen helfen“ am Wasserturm ausrichtet.

Sie basiert allein auf Spenden – doch das klappt nicht immer. So bereitet das Küchenteam des Roten Kreuzes zwar Gyros und Pommes frites zu, aber das Material – bis hin zu Zaziki, Öl, Gewürzen, Gabeln, Schälchen – muss schließlich gekauft werden. Für den Weinstand fehlen auch noch Spenden. Daher entschloss sich der Feuerio, 200 Flaschen über die Eichbaum-Brauerei, die das Blumepeterfest ja sehr unterstützt und neuerdings auch einen guten Tropfen vertreibt, zum Selbstkostenpreis zu beziehen.

## Wertvoller Wein

Die Kosten übernimmt Activum. Der Fondsverwalter hat das Bürogebäude an der Theodor-Heuss-Anlage 12, nun „Theo12“ genannt, erworben. Damit sei man „auch ein Mannheimer und möchte sich für die Stadt engagieren“, meinte Axel Kochsiek, und sagte 2000 Euro zu.

Für ihr Engagement ist auch der Schwertransportfirma W. Mayer aus Zweibrücken zu danken. Sie übernimmt den Transport der vier Kasenhäuschen, welche die RNV zur Verfügung stellt. Und damit es keine

langen Warteschlangen an den Bon-Kassen gibt, kommt ein fünftes Kasenhäuschen von der Stadtpark GmbH.

Zuwachs für den Weinstand kommt noch vom Weingut Holz-Weißbrodt aus Weisenheim am Berg mit 30 Flaschen Rotwein, von Familie Nagel (20 Flaschen) und von Jür-



gen Kaiser, Sohn von Bloomaul Wolf Kaiser. Eigentlich ist er ja Software-spezialist in der Fahrzeugherstellung. Aber Jürgen Kaiser hat vor drei Jahren ein ehemaliges Weingut in Rheinhessen gekauft und freut sich nun sehr, dass er „nach sieben mageren Jahren einen kleinen Beitrag für in Not geratene Mitbürger meiner Heimatstadt leisten kann.“

Dafür ist auch immer Siegfried Herrmann, Inhaber des Fotostudios Backofen, zu haben. Er gab beim Feuerio drei sehr schöne Magnum-Flaschen (jede sechs Liter) Rotwein im Holzkasten ab, welche die Tombola aufwerten.

Etwas Besonderes für Weinkenner ist ebenso die Flasche, die „MM“-Leser Ernst Weirich eigens vorbeibrachte: eine Rarität vom Medoc-Weingut Brane-Cantenac, Jahrgang 1937. Die Staatliche Rhein-Neckar-Hafengesellschaft, repräsentiert durch Geschäftsführer Hafendirektor Roland Hörner, schickte für die Tombola 24 Flaschen spritzige „Hafenperle“.

Beliebte Tombolapreise sind auch die Einkaufsgutscheine vom Modehaus Engelhorn. Einer hat einen Wert von 50 Euro, zwei Gutscheine belaufen sich auf je 25 Euro

und zehn über je zehn Euro. Das Modehaus Winkler in Viernheim hat drei Damenstrickjacken „Cashmere like“, drei Langarm-T-Shirts und eine Hängematte, eine Kühltasche und eine Strandmuschel gestiftet. Das Dorint Kongresshotel stellte für die Tombola zwei Gutscheine für das Langschläferfrühstück aus, legte noch zwei Standtücher und je vier Dorint Teddys und Polo-Shirts dazu.

Drei Capuccino-Gedecke kamen von Yvonne Luft, von Belladrom – Fitness für Frauen ein Maniküre-Set, ein Rucksack, Modeschmuck-Artikel, fünf Trinkflaschen und zehn Zehner-Karten für freies Trainieren. Der ADAC Nordbaden schickte aus Karlsruhe zehn Bücher, Reiseführer und Straßenkarten und Autor Raimund Gründler legte fünf seiner Bücher „Weihnachtsbräuche“ dazu – schließlich ist zwölf Wochen nach dem Blumepeterfest schon Weihnachten!

*pwr*

## **i** SPENDEN-ADRESSEN

Das Fest findet am  
**Samstag, 27. September, 10 Uhr**  
am Wasserturm statt.

### **Feuerio-Geschäftsstelle**

Heppenheimer Straße 19,  
68309 Mannheim-Käfertal  
Montag bis Donnerstag: 10 - 16 Uhr  
Freitag: 10 - 13 Uhr  
Tel.: 0621/44 77 00,  
Fax 0621/40 60 20,  
E-Mail: blumepeterfest@feuerio.de

### **Blumepeter-Spendenkonto:**

Sparkasse Rhein-Neckar-Nord  
(BLZ 670 505 05)  
Kontonummer 30210026.