

Stadt will Lust auf Mannheim machen

Die neue Homepage www.das-gibt-dir-mannheim.de soll Talente und Fachkräfte anlocken

ger. Ungewöhnliche, spannende Geschichten erzählen und damit Talente und Fachkräfte für die Quadratestadt begeistern, das ist das Ziel der neuen Homepage www.das-gibt-dir-mannheim.de. Zu den drei Markenbausteinen Lebensfreude, Wirtschaftskraft und Inspiration gibt es verschiedene Videos oder Fotogalerien – alle mit authentischen Referenzen und überzeugten Mannheimern, die für ihre Stadt sprechen.

Für Lebensfreude steht beispielsweise Fabian Engelhorn, der die Geschichte seiner Familie erzählt. Dario Fontanella ist mit seiner Erfolgsstory ebenfalls vertreten. Beim Thema Wirt-

schaftskraft gewähren große Konzerne wie Bilfinger und ABB einen Einblick in die Arbeit der Zukunft, aber auch junge Durchstarter wie die drei Gründer der Famefabrik erzählen, warum Mannheim für sie der perfekte Wirtschaftsstandort ist. Für Inspiration stehen Drei-Sterne-Koch Juan Amador und Tänzerin Aki Kato, aber auch die Macher der „Time Warp“ und des „Maifeld-Derby“.

Bei der Präsentation der Homepage betonte Stadtmarketing-Geschäftsführer Johann W. Wagner noch einmal, dass die Seite keinen enzyklopädischen Anspruch habe, sondern Talenten und Fachkräften Lust auf Mannheim machen soll.

Über Geschichten werde das Lebensgefühl der Mannheimer vermittelt und transportiert.

Mit einer direkten Verlinkung auf der Homepage der Stadt www.Mannheim.de und auf den Karriereseiten verschiedener Unternehmen soll www.das-gibt-dir-mannheim.de künftig das Schaufenster in die Stadt hinein sein.

Die Seite ist Teil der Kommunikationsstrategie, die von der Stadtmarketing Mannheim GmbH erarbeitet und am 15. November präsentiert wurde (wir berichteten).

📍 **Info:** www.das-gibt-dir-mannheim.de