

Konversion: Engelhorn
unterstützt Werbe-Aktion

Stadt will mit Kampagne informieren

Mit einer Plakat- und Prospekt-Kampagne unter dem Motto „generation mannheim – gemeinsam Zukunft machen!“ wollen Rathaus und städtische Tochtergesellschaft MWSP jetzt für ihre Konversionspolitik werben und die Mannheimer zum Mitmachen aufrufen. Die von der Werbeagentur Square gestaltete Kampagne besteht aus einem 16-seitigen Prospekt (Auflage 20 000 Exemplare) sowie Werbeplakaten auf Litfaßsäulen und „Stimmgabeln“, in Stadtbahnzügen und auf der Homepage der Verwaltung. Auskunft über die Kosten der Kampagne wollte man im Rathaus gegenüber dem „MM“ nicht geben. Es sei aber eine Fortsetzung geplant, hieß es.

Unterstützt wird die Kampagne indessen vom Bekleidungshaus Engelhorn. Dort findet am Freitag, 12., und Samstag, 13. Oktober, jeweils von 14 bis 18 Uhr, ein Malwettbewerb für Kinder statt. Darüberhinaus stellt Engelhorn zwei seiner Schaufenster für eine Dekoration zum Thema Konversion zur Verfügung. Am Eingang zum Engelhorn-Sporthaus wird auf die Aktion hingewiesen, Kunden finden das Prospekt an den Aktionstagen in ihrer Einkaufsstüte. „Wir unterstützen gerne die Kampagne der Stadt Mannheim, weil auch wir uns zu diesem wichtigen Großprojekt bekennen wollen“, erläutert Andreas Hilgenstock, geschäftsführender Gesellschafter bei Engelhorn, die Motive für seine Unterstützung.

„Veränderung unserer Stadt“

„Die Konversion bietet uns Möglichkeiten zur Veränderung unserer Stadt“, wirbt Oberbürgermeister Dr. Peter Kurz um die Beteiligung der Bürger: „Was wir daraus machen, ist nicht nur Sache der Verwaltung oder des Gemeinderates“. Es gehe um Ideen, Initiativen und auch Investitionen vieler Bürger. Die jetzt handelnde Generation, so Kurz, präge das Bild der Stadt für die heranwachsenden nächsten Generationen. Deshalb sei es wichtig, dass „möglichst viele das Projekt Konversion zu ihrem Projekt machen und deshalb haben wir diese Kampagne gestartet“, erklärte der Oberbürgermeister.

Im Rahmen der Kampagne, die am Freitag, 5. Oktober, offiziell gestartet werden soll, ist auch ein Gewinnspiel geplant, bei dem die Teilnehmer Konzertkarten gewinnen können.

lang