

„ES brummt“ auf neuer Homepage

Mit dem Start von www.das-gibt-dir-mannheim.de ist das neue Herzstück der Kommunikationskampagne für Mannheim jetzt online. Das teilt das Stadtmarketing mit. Ungeöhnliche, spannende Geschichten erzählen und damit Talente und Fachkräfte für die Quadratestadt begeistern, das sei das Ziel der neuen Homepage. Zu den drei Markenbausteinen Lebensfreude, Wirtschaftskraft und Inspiration gibt es verschiedene Videos oder Fotogalerien – alle mit „überzeugten Mannheimern, die für ihre Stadt sprechen“.

Für Lebensfreude steht beispielsweise Fabian Engelhorn, der die Geschichte seiner Familie erzählt. Dario Fontanella ist mit seiner Eis-Erfolgsstory ebenfalls vertreten. Die Slogans heißen: Es nascht, ES atmet, ES feiert, ES schmeckt und ES passt.

Beim Thema Wirtschaftskraft gewähren große Konzerne wie Bilfinger und ABB einen Einblick in die Ar-

beit der Zukunft, aber auch junge Durchstarter wie die drei Gründer der Famefabrik erzählen, warum Mannheim für sie der perfekte Wirtschaftsstandort ist. Für die Wirtschaftskraft wirbt Mannheim mit: ES fliegt, ES wirkt, ES wächst, ES packt an und ES brummt. Inspiration heißt schließlich: ES rockt, ES knistert, ES flasht, ES tanzt und ES strahlt. Für Inspiration stehen Drei-Sterne-Koch Juan Amador und Tänzerin Aki Kato, aber auch die Macher der Time Warp und des Maifeld-Derby.

Bei der Präsentation der Homepage im Terminalgebäude des City Airports betonte Stadtmarketing-Geschäftsführer Johann W. Wagner, die neue Web-Seite habe keinen enzyklopädischen Anspruch sondern solle Talenten und Fachkräften Lust auf Mannheim machen. *tan*



www.das-gibt-dir-mannheim.de

