

Planken liegen nur im Mittelfeld

Engel & Völkers Commercial hat die Passanten an 73 Einkaufs-Standorten in 24 Städten gezählt. Dabei landet Mannheim im Ranking des internationalen Beratungs- und Vermittlungsunternehmens für Gewerbeimmobilien auf Platz 36, also genau in der Mitte der Top-Einkaufsmeilen. Im Vergleich zu 2012 verloren die Quadrate mit 3577 Passanten im Stundenmittel allerdings zwölf Plätze. Gezählt wurde jeweils am Dienstag, 23. April, und Samstag, 27. April. München landete dabei zum dritten Mal in Folge auf Platz 1 der bestfrequentierten 1A-Lagen unter Einzelhandelsstandorten. Die Kaufingerstraße konnte mit über 15 000 Passanten pro Stunde erfolgreich ihren Rang als deutsche Einkaufsmeile Nr. 1 verteidigen. Auf Platz zwei liegt die Neuhauser Straße in der Bayern-Metropole, Platz drei belegt die Kärntner Straße in Wien.

Die Bewertung für Mannheim: Die Haupteinkaufsmeilen Planken und Breite Straße sowie die Parallelstraßen Fressgasse und Kunststraße ziehen Shopping-Freunde in die Quadrate-Stadt. Die Innenstadt ist, so Engel & Völkers, die dominierende Einkaufsstadt in der Rhein-Neckar-Region. Dominant bleibt nach wie vor das Unternehmen Engelhorn mit seinem Mode- und Sporthaus sowie zahlreichen weiteren Markenshops.

„Mit 6790 gezählten Personen am Dienstag und 7154 am darauffolgenden Samstag ist die Passantenfrequenz im Vergleich zu den letzten Jahren gleichbleibend, „trotz der

Beliebte Einkaufsstraßen

Die meistbesuchten Shoppingmeilen

Samstag, 27. April 2013

	Stadt	Zählort	Personen pro Stunde
1	München	Kaufingerstr.	15 496
2	München	Neuhauser Str.	13 384
3	Wien	Kärntner Str.	8364
4	Stuttgart	Königstr. 12	8215
5	Hamburg	Mönckebergstr.	8204
:			
13	Frankfurt	Zeil	6132
:			
24	Karlsruhe	Kaiserstr.	4208
:			
29	Stuttgart	Königstr. 21	4021
:			
35	Berlin	Wilmerdorfer Str.	3777
36	Mannheim	05, 1-12/P5, 15-19	3577
37	Duisburg	Königstr.	3474

Quelle: Engel & Völkers Commercial

MM-Grafik

Dauerbaustelle in den Quadraten Q 6/Q 7 und schlechtem Wetter am zweiten Zähltag“, so die Studie. Auch verweist das Ranking darauf, dass an diesem Samstag der Maimarkt im Mühlfeld eröffnet wurde, was möglicherweise zu einem Rückgang der Kundenströme in der Innenstadt geführt haben könnte. In der Branche sind deshalb solche Rankings durchaus umstritten, weil die Ergebnisse von solchen Sondereinflüssen beeinträchtigt werden können. „Deutlich stärken“, so Engel & Völkers, könnte das neue Stadtquartier Q6/Q7 ab 2016 die Passantenfrequenz in den Quadraten. *tan*