



Die Bühne am Wasserturm, dazu drei Bühnen entlang der Planken und eine auf dem Kinderfest – fünf Bühnen bietet das Stadtfest. Gestern wurde das Programm vorgestellt.

BILD: PROSSWITZ

Stadtfest: Programm vorgestellt / Nationalspieler schneidet Geburtstagstorte an

Fünf Bühnen bieten Künstlern ein Podium

Von unserem Redaktionsmitglied
Peter W. Ragge

Es gibt wieder fünf Bühnen, ein großes Kinderfest, den Kunsthandwerkermarkt und in zwei Nächten eine unterirdische Party in der Maritim-Tiefgarage – „warum soll man das, was bewährt und gut ist, ändern, denn es hat sich bewährt“, sagte Bürgermeister Michael Grötsch gestern. Mit den wichtigsten Partnern stellte er das Programm der größten Open-Air-Veranstaltung bei freiem Eintritt in der Region vor, die vom 28. bis 30. Juni stattfindet – wegen des Turnfests einen Monat später als sonst.

Die größte Änderung ist ein Name: Die Wasserturm-Bühne trägt nun dem Namen „Eichbaum-Bühne“ – was verdeutlichen soll, wie stark die Mannheimer Privatbauerei Hauptsponsor der Großveranstaltung ist. Eichbaum-Marketingleiter Holger Vatter-Schönthal bezeichnete das Stadtfest als „Herzessangelegenheit“ der Firma.

„Fest ist eine Herzessache“

Dem schloss sich Christian Land von der Marketingabteilung der MVV Energie AG, ebenfalls Hauptsponsor, gerne an. „Auch für uns ist das Fest eine Herzessache, denn wir engagieren uns gerne für die Bürger und sind Impulsegeber“, so Land.

Einen besonderen Geburtstag gibt es auch: Zehn Jahre lang besteht das Kinderfest des Stadtmarketings, „eines der größten Kinderfeste Süddeutschlands“, so Georg Sahnen,

Stadtfest

■ Das Stadtfest war **1990** entstanden, um den Karnevalsvereinen nach der ausgefallenen Kampagne wegen des Golfkriegs Einnahmen zu verschaffen.

■ Seit 2010 organisiert es Thomas Sprengel mit Renate Klaus und Verena Ruß vom „City Events“-Team der **Großmarktgesellschaft**, die 100 000 Euro **Zuschuss der Stadt** für das Programm erhält.

■ Am **Freitag, 28. Juni** und **Samstag, 29. Juni** ist bis 23 Uhr Musik und um 1 Uhr Ausschankschluss. Am **Sonntag, 30. Juni** gibts bis 22 Uhr Musik und Getränke. *pwr*

Geschäftsführer des Stadtmarketings. Die Konditorei Herrdegen backt daher eine große Geburtstagstorte. Die wird Grötsch am Freitag, 28. Juni um 15 Uhr mit Nationalspieler Andre Schürrie auf der Kinderfest-Bühne anschneiden. Bis Sonntagabend können sich die Kinder dann bei – dank der Unterstützung von SCA und Engelhorn kostenlos angebotenen – 15 Bewegungs- und Kreativangeboten unter dem Motto „mitmachen statt konsumieren“ auf den Kapuzinerplanken austoben, erstmals live begleitet vom Kinderradio „RUMMS“ des Uniklinikums.

Aber nicht nur in diesem begrenzten Hörfunkangebot wird man vom Stadtfest hören. Die herausragenden Auftritte auf dem RNF-Truck

wie „Die Dicken Kinder“, „Soulfinger“ oder Jason Wright werden in diesem Jahr erstmals aufgezeichnet. „Die senden wir im Sommer, um so europaweit die Musikstadt Mannheim zu transportieren“, kündigte RNF-Chef Bert Siegelmann an und versprach auch noch für Samstagabend „eine Überraschung“.

Dank Vermittlung des Clustermanagements Musikwirtschaft der Stadt finden zahlreiche Nachwuchsbands und Popakademie-Absolventen beim Stadtfest eine Bühne – und zwar nicht nur am Wasserturm. Auch die „Bühne frei“, vom Kulturnetz bespielt, bietet vielen regionalen Künstlern wie dem Capitol-Ensemble, der Freilichtbühne, Studenten der Musikhochschule, einer „Jugend musiziert“-Siegerin und einer Band der Popförderung einen passenden Rahmen – aber ebenso Rino Galiano, dem Star der Sendung „The-Voice-of-Germany“.

Kräftige Partystimmung mit der „Smokie Revival Band“, der Peter-Maffay-Fake-Band“ sowie bekannten Mannheimer Entertainern versprach auch Stefan Hooch, Feuerio-Kultusminister, für die Feuerio-Bühne. Und große Freude herrschte gestern bei den „Löwenjägern“: Obwohl der Stadtfest-Termin einen Monat später als sonst liegt, können sie durch die Verlängerung der Spargelsaison doch das beliebte königliche Gemüse auf-tischen.

 **Mehr unter**
morgenweb.de/stadtfest